

POWSZECHNY SPIS ROLNY

1.09-30.11.2020

Popularyzacja Powszechnego Spisu Rolnego 2020


Spiszmy się, jak na rolników przystało!

Dotarcie do odbiorców

- Strategia marketingowa zakłada dotarcie z informacją do najszerszego grona odbiorców.
- Nasze działania opierają się właśnie na masowości. Z tego względu aktywność promocyjno-popularyzacyjna powinna być wielopodmiotowa i wieloaspektowa.
- Powinna przekazywać znaczenie i ideę przedsięwzięcia.

Wieloaspektowo. Co będziemy robić?

Jak to zrobić?

- List Prezesa GUS
- Emisje spotów reklamowych, filmów promocyjnych, instruktażowych
- Artykuły w prasie, mediach elektronicznych, stronach internetowych FB, Twitter
- SMS, e-dzienniki, mailingi
- Tablice ogłoszeń, bilbordy, ekrany informacyjne w środkach komunikacji publicznej, ulotki, plakaty (drukowane i elektroniczne)
-  Powszechny Spis Płatny 2020 Spotkania edukacyjne, konkursy dla dzieci i dorosłych – z

nagrodami😊

- Udział w targach, reklama mobilna

Jak to zrobić?

Wielopodmiotowo. Kogo zaprosimy do współpracy?

- Media
- Służby mundurowe
- Kościoły
- Szkoły
- ARiMR

Koła Gospodyń Wiejskich
Placówki pocztowe

- KRUS
- Sołtysów
-

Jak to zrobić?

-

Spójna linia komunikacji!


PSR 2020 popularyzowany jest pod hasłem

Spiszmy się jak na rolników przystało

Hasło uzupełniające

Liczy się rolnictwo

Jak to zrobić?

 **GUS** | Powszechny Spis Rolny 2020 | Ustajacy hashtag (w postach w mediach społecznościowych)

#LiczySięRolnictwo

Spójna linia komunikacji!

Czy ważne jest powielanie haseł?

- Mają cechy wspólne, zapamiętują się same i najważniejsze – są idealnie dopasowane do marki – multiplikowane powodują, że są Ujednolicone formatki postów, kolorystyka identyfi

Jak to zrobić?

kowane z przedsięwzięciem podświadomie

Spójna identyfikacja wizualna

-

Spójna linia komunikacji!

- Każde wydarzenie popularyzujące powinno zostać krótko opisane i w miarę możliwości udokumentowane zdjęciami – prosimy o raportowanie w cyklach 2 tygodniowych
- Wszelkie zapytania od mediów lokalnych prosimy konsultować z WBS

Spójna linia komunikacji!

- Dla dobrej i efektywnej komunikacji prosimy o przesłanie danych osoby z GBS, odpowiedzialnej za promocję na terenie gminy (imię, nazwisko, telefon, adres email).

Osoba odpowiedzialna za promocję z ramienia WBS: Aneta Królik

Email: a.krolik@stat.gov.pl

Tel.: 531475734



Liczy się rolnictwo!

Aneta Królik